

УДК 338.46:378.4

**ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ****Белоусов А.С.****научный руководитель д-р экон. наук, Владимирова О.Н.****Сибирский Федеральный Университет**

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации является необходимость увеличения темпов производства и коммерциализации инновационных разработок. Это отражено, в том числе, в «Концепции социально-экономического развития России до 2020 года»: «Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна возрасти до 40-50% (2005 год – 9,3%), доля инновационной продукции в выпуске промышленной продукции – до 25-35% (2005 год – 2,5 процента)»[3].

Активизация процесса создания малых инновационных предприятий (далее – МИП) при высших образовательных учреждениях (далее – ВУЗ) РФ, была регламентирована в 2009г., как один из шагов в развитии «доли промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, ... до 40-50%»[2].

Под малыми инновационными компаниями понимаются компании, соответствующие законодательному определению малого предприятия, основным видом деятельности которых является инновационная деятельность - выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии[4].

Основной задачей МИП является разработка и внедрение технических или технологических инноваций. Таким образом, для осуществления основного вида деятельности (процессов разработки и внедрения инноваций) МИП необходимо использование ресурсов.

Одной из ключевых проблем МИП при использовании материальных ресурсов является *возможность приобретения* (чаще - аренда) *МИП помещений и оборудования для осуществления своей деятельности*. Несмотря на то, что эксперты достаточно давно указали на недостатки законодательства РФ в данном вопросе (в частности недостатки в законе №217-ФЗ), на сегодняшний день вопрос, касающийся предоставления МИП льгот по аренде помещений, оборудования и имущества вуза или иной организации находится в стадии проработки.

До настоящего времени обсуждается возможность заключения между МИП и образовательным учреждением безконкурсного договора аренды, в том числе по льготным ставкам. Такой вид взаимодействия даст возможность образовательному учреждению работать с предприятиями своей инновационной структуры, а также снизит вероятность аренды данных помещений сторонними организациями, не относящимися к инновационным (например - организациями общественного питания).

Проблема *кадрового обеспечения* МИП обусловлена рядом факторов, включающих недостаток квалифицированных кадров, отсутствие у студентов возможности реализации своего творческого потенциала в условиях финансовой нестабильности, нежелание связывать будущую жизнь с научными исследованиями.

Следующая проблема заключается в *недостаточном развитии системы информационной поддержки МИП при вузах*. На сегодняшний момент существует небольшой спектр информационных систем, обеспечивающих передачу информации о мерах государственной поддержки МИП, о кредитовании и лизингу (в том числе льготном), о потенциальных инвесторах, о новых технологиях и оборудовании. Несомненно, информацию такого рода возможно получить будучи резидентом бизнес-инкубатора либо подобной структуры.

Следует отметить, что временной промежуток нахождения в них крайне мал (от года до трех лет) и после этого коллектив МИП, состоящий из бывших или

действующих ученых, вновь сталкивается с проблемой "информационного голода" в данном направлении, а точнее с проблемой не свойственной им по роду деятельности. Указанные проблемы возможно решать путем проведения специализированных семинаров с сотрудниками МИП, оказания консультационной поддержки сотрудниками вуза или иных соответствующих структур, а также привлечения в их организацию специалистов по направлению "Инновационный менеджер", которые способны вести организованное ведение информационной поддержки.

Одной из ключевых является проблема *недостаточной финансовой поддержки МИП*. Наличие у некоторых МИП серьезного интеллектуального потенциала сталкивается с проблемой отсутствия материально-технической базы для создания опытных образцов. В таком случае необходимо рассмотреть источники поступления финансовых ресурсов МИП для определения из параметров эффективности их использования[5].

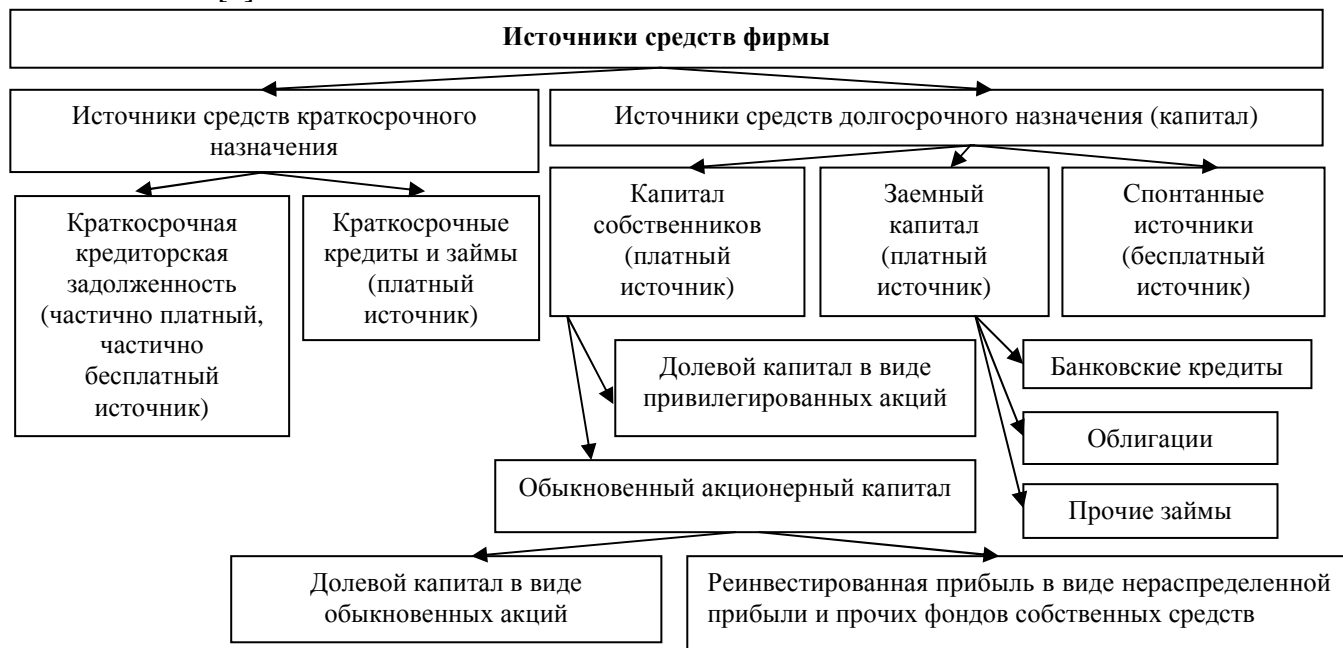


Рисунок 1 – Источники поступления финансовых ресурсов в компанию

Как видно из схемы 1 источники поступления финансовых средств в МИП делятся на краткосрочные и долгосрочные. Большинство источников являются платными, что существенно усложняет процесс их получения предприятиями.

В настоящее время, например, не существует законодательной базы, определяющей срок «кредитных каникул» для МИП, созданных при ВУЗах. Таким образом, МИП необходимо конкурировать с остальными предприятиями за право получения кредитной поддержки на общих условиях.

Также кредитные способы являются недостаточно эффективными ввиду специфики деятельности МИП: получение прибыли на 3-5 году функционирования и, как следствие, отсутствие возможности погашения кредита до этого времени.

Согласно схеме единственным бесплатным способом поступления финансовых средств на предприятие являются «спонтанные источники». Однако ввиду специфики деятельности МИП, созданных при ВУЗах данный вид финансовых ресурсов является достаточно разнообразным.

Средства государственных структур, выделяемые в виде грантовой поддержки, государственных контрактов и субсидий МИП могут использовать на покрытие текущих расходов, а также проведение научных исследований и изготовления опытных образцов. Однако в настоящее время для МИП, созданных при ВУЗах не существует привилегий при получении поддержки такого рода, по сравнению с самим ВУЗом-учредителем.

Материальное имущество, а также денежные средства ВУЗа-учредителя не всегда выделяются на деятельность, созданных МИП в должном объеме. Однако в данном случае существуют иные способы поддержки ВУЗом МИП, например на

сегодняшний день вопрос, касающийся предоставления МИП льгот по аренде помещений, оборудования и имущества ВУЗа или иной организации находится в стадии проработки.

До настоящего времени обсуждается возможность заключения между МИП и образовательным учреждением безконкурсного договора аренды, в том числе по льготным ставкам. Такой вид взаимодействия даст возможность образовательному учреждению работать с предприятиями своей инновационной структуры, а также снизит вероятность аренды данных помещений сторонними организациями, не относящимися к инновационным (например - организациями общественного питания, прибыль которых даже в начале их деятельности не вызывает сомнения).

В планах следующее снижение арендной платы за помещения: в первый год - 30% от коммерческой стоимости аренды, во второй год - 40%. Однако, по мнению автора для повышения эффективности деятельности МИП в первые два года деятельности арендная плата не должна превышать 15%, а на 3-5 году - составлять не более 30-40%.

В таком случае руководство МИП сможет перенаправить денежные средства на приобретение материалов и оборудования, необходимых в производстве, а также на повышение квалификации персонала.

По мнению автора, для успешного функционирования МИП, а также своевременного получения всех видов ресурсов, предприятию необходимо тесно взаимодействовать со своим ближайшим окружением, как на микро-, так и на макроуровнях (рис. 2).

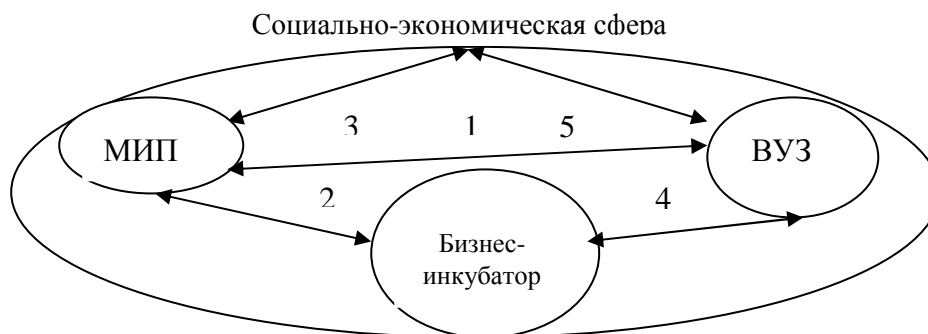


Рисунок 2 – Окружение МИП

В первую очередь МИП взаимодействует с ВУЗом, на базе которого оно функционирует. Одной из главных задач для МИП в данном случае, помимо получения прибыли, является реализация инновационного потенциала ВУЗа путем коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД). ВУЗ в свою очередь способствует финансовому развитию МИП, предоставляя РИД, финансовые и иные материальные ресурсы, необходимые для реализации процесса производства инновационного продукта или услуги.

На первоначальном этапе развития МИП целесообразно взаимодействовать с бизнес-инкубаторами и схожими с ними структурами для повышения эффективности функционирования предприятия. В данном случае бизнес-инкубаторы оказывают поддержку МИП путем предоставления производственных и иных площадей, оборудования, программного обеспечения в аренду, информации о проведении выставок. Также структуры подобного рода оказывают помощь в поиске партнеров для МИП.

МИП является элементом социально-экономической сферы РФ, осуществляя взаимодействие, в том числе, с финансово-экономическими институтами, которые, в свою очередь, способны выделить денежные средства для приобретения МИП ресурсов различного рода, необходимых при производстве инновационной продукции либо услуги.

Осуществление взаимодействия между ВУЗом и бизнес-инкубаторами может быть выражено в предоставлении последним площадей, специалистов и т.д. для оказания помощи МИП на первоначальных этапах их деятельности. Взаимодействие такого рода представлено в Сибирском Федеральном университете, на базе которого функционирует Красноярский городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор.

Стоит отметить, что ВУЗ также является элементом социально-экономической сферы страны и, тем самым, осуществляет взаимодействие, являясь первоначальной площадкой, на которой развивается МИП. Это может выражаться в получении грантовой и иной поддержки со стороны социально-экономических институтов, как на уровне региона, так и страны в целом.

При использовании схемы взаимодействия МИП с окружением, описанной выше, можно выделить еще один бесплатный источник поступления денежных средств, необходимых для осуществления основной деятельности предприятия – возможность использования денежных средств, аккумулируемых в эндаумент-фондах (фондах целевого капитала)[1].

Эндаумент-фонды (endowment) или фонды целевого капитала – организации, направляющие на достижение своих целей, главным образом, не пожертвования «доноров», а инвестиционный доход от сформированного «донорами» капитала. При этом последние имеют право четко указывать, на что может быть потрачен полученный фондом доход.

В соответствии с положениями законодательного акта №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» началась активная работа по созданию фондов целевого капитала. В настоящее время на территории РФ создано около 20 таких фондов. Так ряд эндаументов создан для развития системы высшего образования РФ – фонды развития МГИМО, Финансовой академии при правительстве РФ, московского физико-технического института, московской школы управления «Сколково», Европейского университета в Санкт-Петербурге, высшей школы менеджмента СПбГУ, Российской экономической школы, Сибирского Федерального университета, Южного Федерального университета.

Стоит отметить, что доходы от деятельности таких фондов не облагаются налогами и идут только на развитие опекаемого юридического лица - учреждения, общественной организации. Соответственно такой вид финансирования, в дальнейшем, может являться ключевым для МИП, созданных при ВУЗах.

Обобщая вышеописанное: можно отметить, что специфика взаимодействия МИП, созданных при ВУЗах, со своим окружением макро- и микроуровней позволяет помимо применения стандартных схем финансирования использование некоторых спонтанных (в данном случае – бесплатных) источников: дотации из бюджета, грантовая поддержка со стороны финансовых институтов и т.д.

Одним из таких источников может являться средства фондов целевого использования, так как данный источник не требует финансовых или иных затрат со стороны МИП или ВУЗа, его создавшего, и прибыль, полученная в ходе инвестиционной деятельности фонда, расходуется исключительно на развитие МИП. Таким образом, можно отметить, что создание при ВУЗах фондов целевого финансирования, может являться решением проблемы финансирования МИП.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 30.12.2006г. №275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»;  
URL:[http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149890\(26.03.14г.\)](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149890(26.03.14г.))
2. Федеральный закон от 02.08.2009 №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»;  
URL:[http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=140486\(26.03.14г.\)](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=140486(26.03.14г.))
3. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года;  
URL:[http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601\(26.03.14г.\)](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601(26.03.14г.))
4. Постановление Правительства Москвы от 29.12.2009 № 1471-ПП «О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010-2012 гг.»;  
URL:[http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=126095\(26.03.14г.\)](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=126095(26.03.14г.))
5. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник /Под ред. Ковалева В.В. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. - 1024 с.